

## BIBLIOGRAPHIE « CONCEVOIR DES PETITES ANIMATIONS POUR UN PUBLIC D'ADULTES »



Communiquer ! : les bibliothécaires, les décideurs et les journalistes

1 vol. (176 p.) ; illustrations en noir et blanc ; 21 x 15 cm

978-2-910227-84-5

Ouvrage portant sur les enjeux de la communication des bibliothécaires et des professionnels de l'information à destination des décideurs (élus municipaux, régionaux, décideurs politiques, etc.). Propose des conseils méthodologiques, des exemples et des mises en situation.

---



Construire des pratiques participatives dans les bibliothèques

1 vol. (157 p.) ; 21 x 15 cm

979-10-91281-58-4

Empowerment, co-construction, crowdsourcing, savoirs partagés, participation démocratique... De nombreux termes et notions nouvelles tentent de saisir ce nouveau paradigme en bibliothèque : participer et faire participer les citoyens, les publics. Le livre permet de clarifier les enjeux et propose un cadre de réflexion qui permettra aux professionnels de construire leurs modes d'action.

---



Exposer la littérature

1 vol. (250 p.) ; 24 x 17 cm

978-2-7654-1481-0

De plus en plus, des bibliothèques proposent des expositions sur des oeuvres littéraires. Dans de telles expositions, il s'agit de réussir à faire apparaître en quelques instants des messages qui auraient pu n'être compris que grâce à de longues lectures. D'où l'importance de la scénographie, des explications introductives et du catalogue.

---



Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics

1 vol. (180 p.) ; 21 x 15 cm

979-10-91281-02-7

Comment faire connaître sa bibliothèque, rendre lisible son offre, valoriser ses évolutions ? Quels outils utiliser ? Quelles compétences intégrer ? Dans ce livre, la relation avec les publics est placée au coeur du processus de communication. Du contact direct aux échanges en ligne, du soin apporté aux espaces à la signalétique, de nombreuses expériences et savoirs pratiques sont présentés.

---



Jouer en bibliothèque

1 vol. (175 p.) ; 21 x 15 cm

979-10-91281-54-6

Une approche pratique du jeu dans les bibliothèques s'appuyant sur des projets concrets menés aussi bien à l'université qu'au collège, dans des médiathèques ou des services de lecture départementaux. Quatre axes structurent l'ouvrage : le contexte (les espaces, les équipes, le droit), les acquisitions (jouets, ludo-malles), l'animation (partenariats, médiation) et la participation.

---



## Médiatiser la science en bibliothèque

1 vol. (183 p.) ; 21 x 16 cm

979-10-91281-62-1

Après un tour d'horizon du rôle joué par les bibliothécaires en matière scientifique, leurs missions selon le type d'établissement sont analysées ainsi que le travail sur les collections. Des expériences et des outils susceptibles d'inspirer d'autres établissements au quotidien comme lors d'événements sont ensuite présentés.

---

---